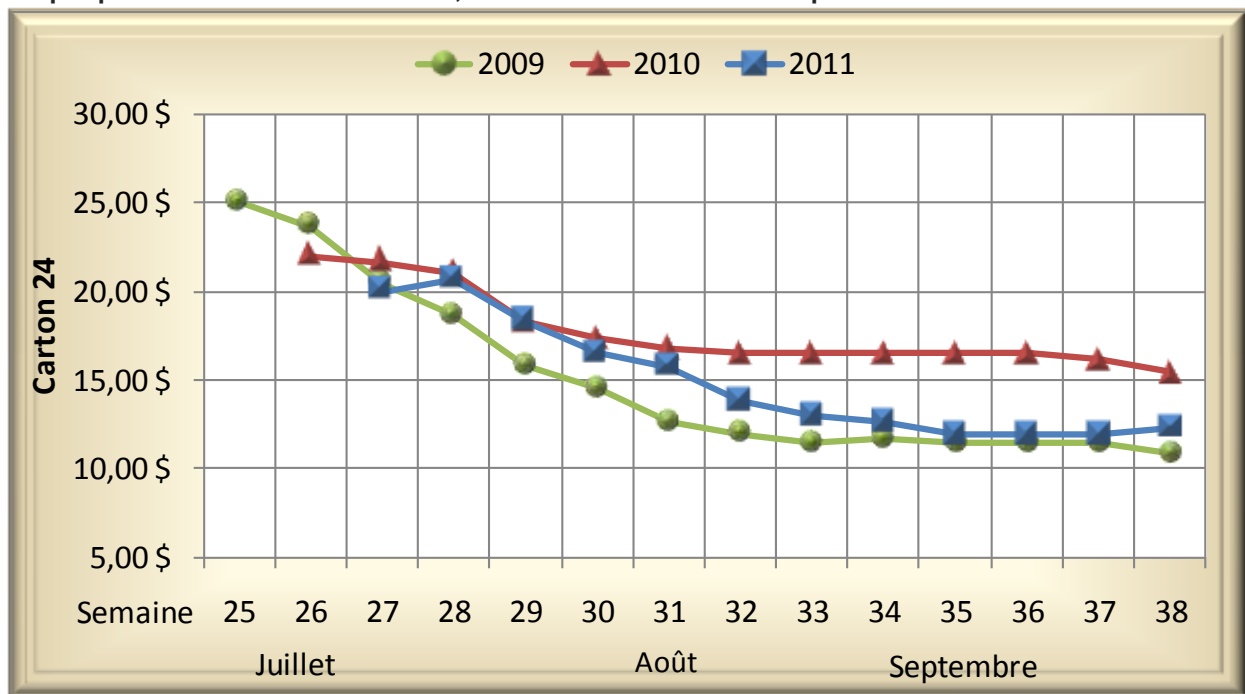


## BILAN DE SAISON 2011 – LE CÉLERI

Comme pour la plupart des produits analysés dans les bilans de saison, la saison 2011 du céleri a été marquée par un début de récolte tardif. Contrairement aux autres productions, le céleri s'est vendu à un prix légèrement inférieur à celui de 2010 à partir de la semaine 32 (13 août) jusqu'à la fin de la collecte de données à la Place des producteurs à Montréal. En effet, le prix moyen en 2011 était de 12,55 \$, comparativement à 16,30 \$ en 2010 pour la période de la semaine 32 à 38 (du 13 août au 24 septembre). Les saisons 2011 et 2009 ont été similaires en ce qui touche les prix.

**Graphique 1 – Prix du céleri en 2009, 2010 et 2011 à la Place des producteurs à Montréal**

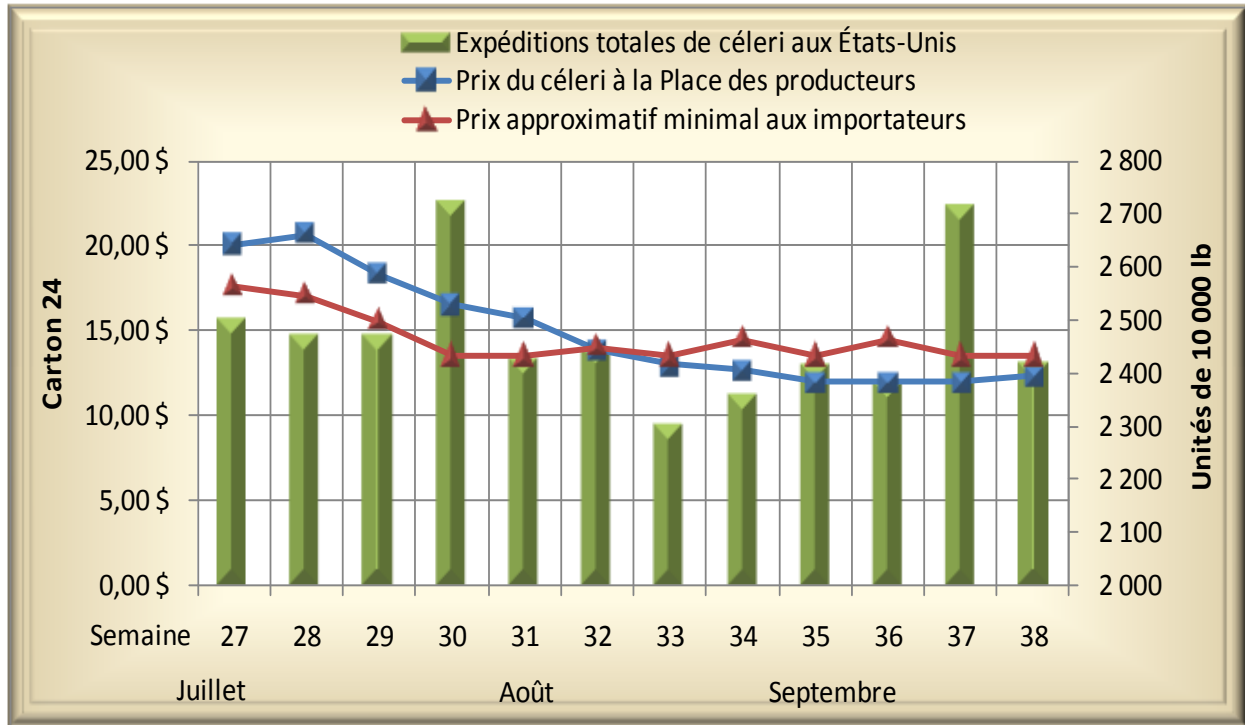


Source : CQH

**Note :** Dans les graphiques, les chiffres de l'axe horizontal (22 à 39) correspondent aux numéros de semaines de l'année et non à des dates

Selon le bulletin *Évolution des récoltes hors Québec* publié par le CQH, le début de la saison a été retardé dans la région de Salinas, grande productrice de céleri, en raison des températures froides et des nombreuses précipitations des mois d'avril et de mai. De plus, on mentionne également un retard assez important par rapport aux années antérieures dans le calendrier de production du Michigan. Le pic des récoltes est survenu lors de la semaine 29 (23 juillet) en Californie et au Michigan, ce qui correspond assez bien à ce que montre le graphique 2. On y constate une augmentation des expéditions à la semaine 30 (30 juillet) et, par conséquent, une diminution des prix tant à la Place des producteurs qu'à l'importation. On note également que durant les semaines 36 et 37 (du 10 et du 17 septembre), l'offre excédait la demande du côté américain.

**Graphique 2 – Prix du céleri du Québec et des États-Unis livré à Montréal, saison 2011**



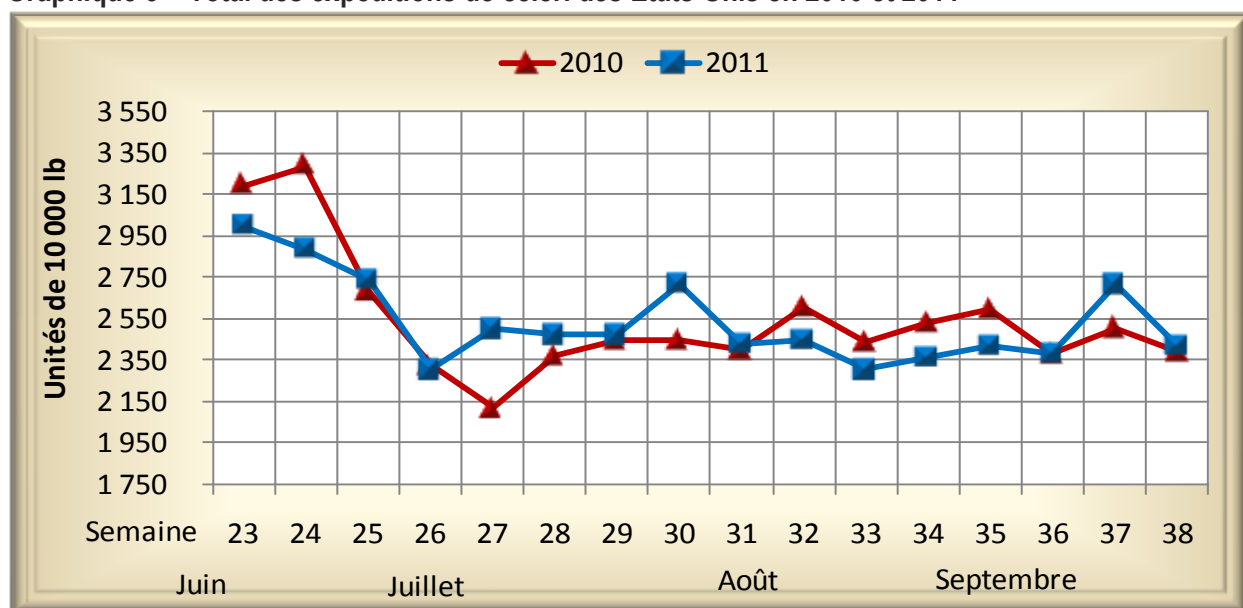
Sources : CQH, USDA

**Note :** Dans les graphiques, les chiffres de l'axe horizontal (22 à 39) correspondent aux numéros de semaines de l'année et non à des dates

D'emblée, on remarque au graphique 3 que les expéditions ont été plus importantes lors des semaines 23 et 24 (du 11 et du 18 juin). Selon *Évolution des récoltes hors Québec*, le réchauffement de la température aura favorisé l'augmentation des volumes, bien que le calibre obtenu soit plus petit en raison du temps froid au printemps.

Par la suite, le volume des expéditions s'est stabilisé à un niveau normal pour le reste de la saison, la production américaine étant probablement distribuée en grande partie sur le marché local des différents états producteurs ou dans d'autres pays importateurs.

**Graphique 3 – Total des expéditions de céleri des États-Unis en 2010 et 2011**

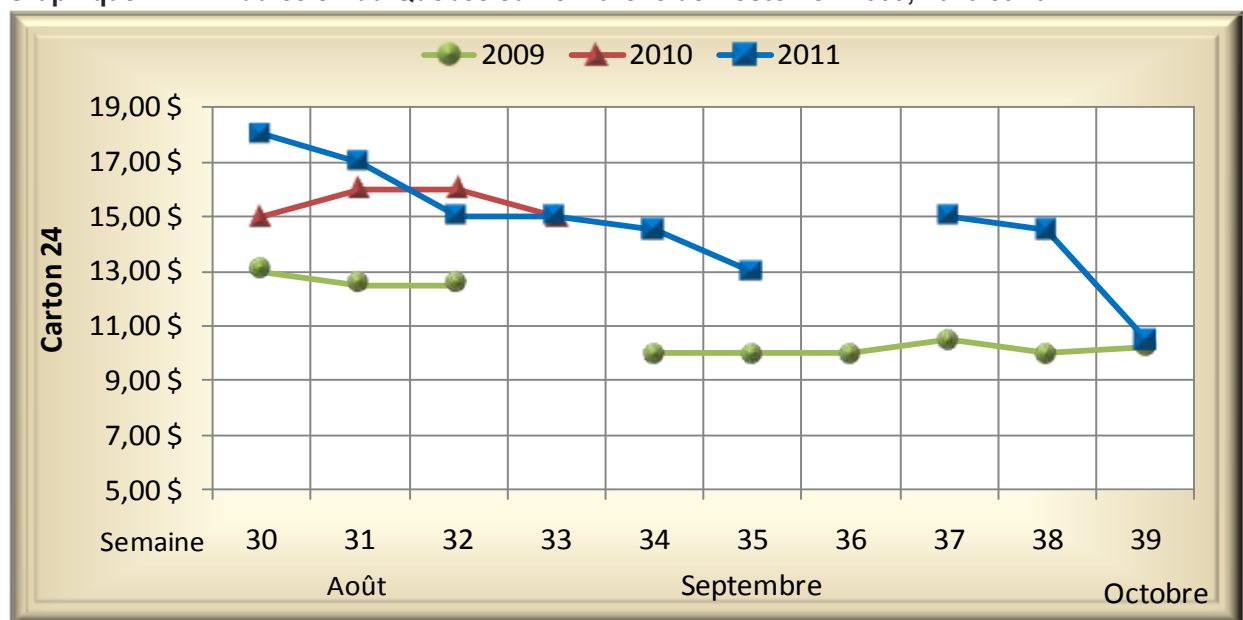


Sources : CQH, USDA

**Note :** Dans les graphiques, les chiffres de l'axe horizontal (22 à 39) correspondent aux numéros de semaines de l'année et non à des dates

Au graphique 4, il est intéressant de constater que le céleri du Québec a été présent sur le marché de gros de Boston pendant une plus longue période en 2011 qu'en 2010. La situation de 2010 avait été expliquée par la parité du dollar, qui aurait été moins propice aux exportations. Cette année, bien que le dollar canadien se soit maintenu à parité, le produit québécois a été présent pendant 4 semaines de plus qu'en 2010. On peut probablement expliquer ce fait par les faibles expéditions des États-Unis durant les semaines 33 et 34. Les saisons 2009 et 2011 ont été similaires pour ce qui est de la présence du céleri québécois sur le marché de Boston, bien que son prix ait été plus élevé en 2011.

**Graphique 4 - Prix du céleri du Québec sur le marché de Boston en 2009, 2010 et 2011**

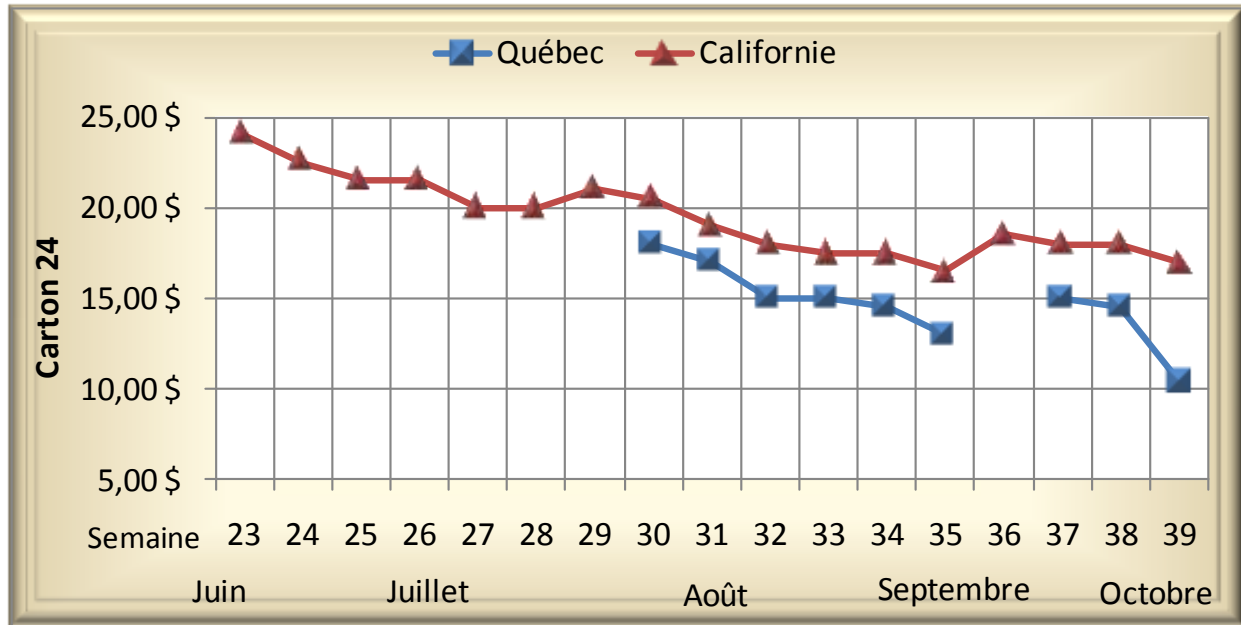


Sources : CQH, USDA

**Note :** Dans les graphiques, les chiffres de l'axe horizontal (22 à 39) correspondent aux numéros de semaines de l'année et non à des dates

Le graphique 5 montre ce qui arrive généralement aux produits du Québec : la courbe du prix du céleri du Québec suit de près celle du céleri de Californie sur le marché de gros de Boston, mais à un prix plus bas. Cependant, on observe que le céleri de Californie est constamment présent sur le marché de Boston durant l'ensemble de la saison estivale, ce qui n'est pas le cas du céleri du Québec.

Graphique 5 – Prix du céleri du Québec et de Californie sur le marché de Boston en 2011



Sources : CQH, USDA

Note : Dans les graphiques, les chiffres de l'axe horizontal (22 à 39) correspondent aux numéros de semaines de l'année et non à des dates

Réalisé par :

**L'ÉQUIPE DE L'OBSERVATOIRE**

Caroline Tessier  
Jennifer Gagné  
Sébastien Brossard, agr.

Pour information :  
☎ 450 679-0540, poste 8657  
✉ [jgagne@upa.gc.ca](mailto:jgagne@upa.gc.ca)

*Références et liens*

United States Department of Agriculture  
Agricultural Marketing Service  
<http://www.ams.usda.gov/AMSV1.0/>  
National Agricultural Statistics Agricultural  
<http://www.nass.usda.gov/>