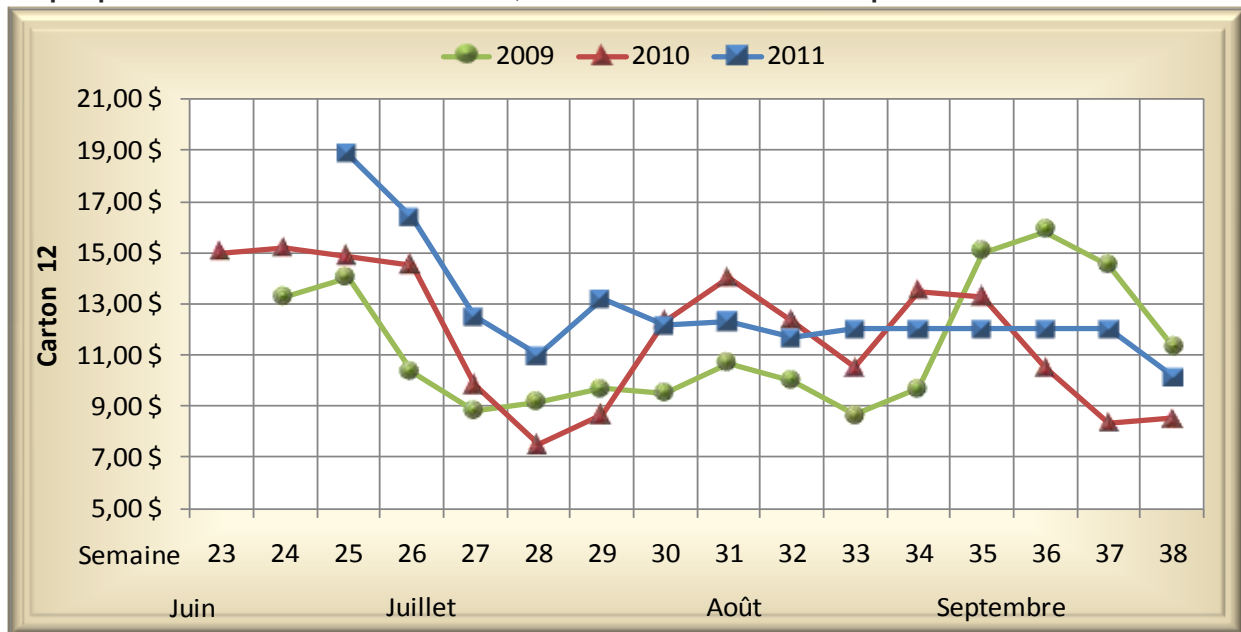


BILAN DE SAISON 2011 – LE CHOU-FLEUR

Comme pour la plupart des cultures, la saison du chou-fleur a débuté avec un retard d'environ 2 semaines par rapport à l'année précédente et de 1 semaine par rapport à celle de 2009. Le faible volume récolté en début de saison a fait augmenter le prix du chou-fleur à la Place des producteurs à Montréal. Ainsi, on observe pendant la semaine 25, soit vers le 25 juin, que le chou-fleur s'est transigé à environ 19,00 \$ le carton de 12, comparativement à 14,80 \$ en 2010 et 14,00 \$ en 2009. Selon les bulletins *Info-Marchés* sur les fruits et légumes, l'offre à la Place des producteurs à Montréal était faible cette semaine-là, mais le prix est resté élevé jusqu'au 23 juillet. Les chaleurs du mois de juillet ont permis d'améliorer les conditions de culture, d'augmenter la récolte au mois d'août et, par conséquent, de ramener le prix près de la moyenne et de conserver une certaine stabilité par la suite.

Graphique 1 – Prix du chou-fleur en 2011, 2010 et 2009 à la Place des producteurs à Montréal



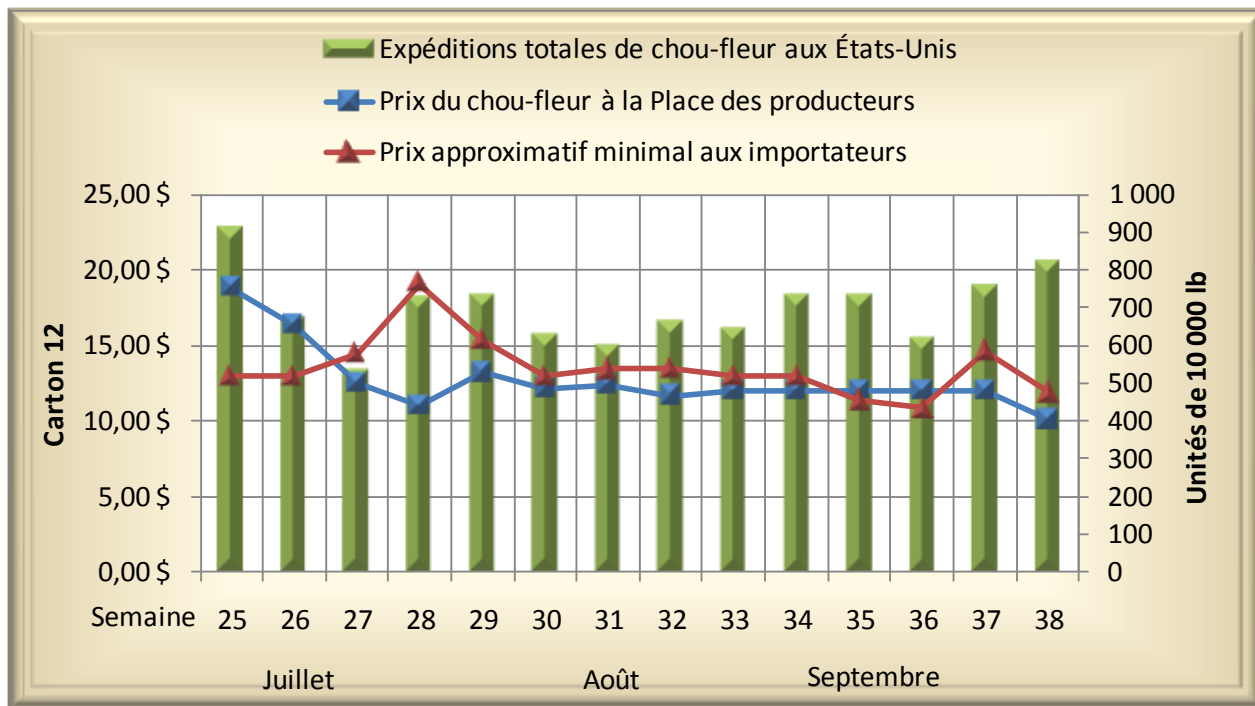
Source : CQH

Note : Dans les graphiques, les chiffres de l'axe horizontal (22 à 39) correspondent aux numéros de semaines de l'année et non à des dates.

Au graphique 2, on remarque que les prix du chou-fleur du Québec et du chou-fleur de Californie ont conservé une certaine stabilité au cours de la saison malgré les variations dans les expéditions américaines. Par contre, le prix du produit du Québec à la Place des producteurs à Montréal était plus élevé durant la semaine 25 (2 juillet), à 18,80 \$ comparativement à 12,95 \$ pour le produit californien. Cet écart s'est reproduit à l'inverse lors de la semaine 28 (23 juillet), alors que le chou-fleur californien se transigeait à 19,00 \$ comparativement à 11,00 \$ pour celui du Québec.

On observe que le prix maximal enregistré durant la semaine 28 (23 juillet) pour le produit de Californie est tributaire du plus faible niveau d'expéditions hebdomadaires de la saison estivale, survenu la semaine précédente (semaine 27). Les deux semaines suivantes, des expéditions plus importantes ont ramené le prix du chou-fleur de Californie à un niveau normal, proche du prix du chou-fleur du Québec.

Graphique 2 – Prix du chou-fleur du Québec et du chou-fleur états-unien livré à Montréal, saison 2011

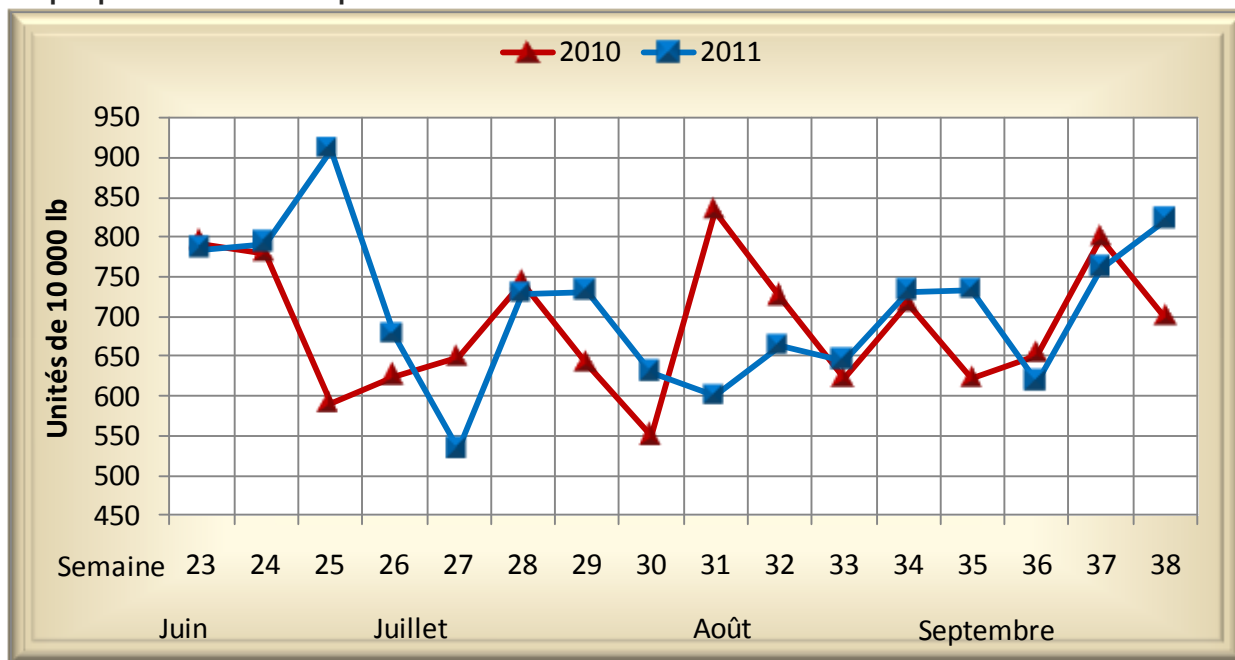


Sources : CQH, USDA

Note : Dans les graphiques, les chiffres de l'axe horizontal (22 à 39) correspondent aux numéros de semaines de l'année et non à des dates.

Au graphique 3, qui montre l'évolution des expéditions des États-Unis en 2010 et en 2011, on constate plusieurs variations au cours de la saison. Les pics et les creux de production varient d'une année à l'autre. Cela confirme la nécessité d'assurer un suivi attentif des conditions de culture chez nos concurrents afin de prévoir les périodes de surplus et de rareté et d'ajuster le prix en conséquence. Encore en 2011, la production a été caractérisée par des résultats en dents de scie quant aux quantités disponibles. Le niveau des expéditions était très élevé, soit de 9,09 millions de livres durant la semaine 25 (25 juin) tandis qu'il était de 5,9 millions de livres la même semaine en 2010. Cette augmentation de 54 % a poussé le prix des produits du Québec à la baisse, mais il s'est stabilisé par la suite (graphique 2). Dans l'ensemble, on constate que les superficies plantées étaient généralement les mêmes qu'en 2010 (voir tableau 1).

Graphique 3 – Total des expéditions de chou-fleur des États-Unis en 2010 et 2011



Sources : CQH, USDA

Note : Dans les graphiques, les chiffres de l'axe horizontal (22 à 39) correspondent aux numéros de semaines de l'année et non à des dates.

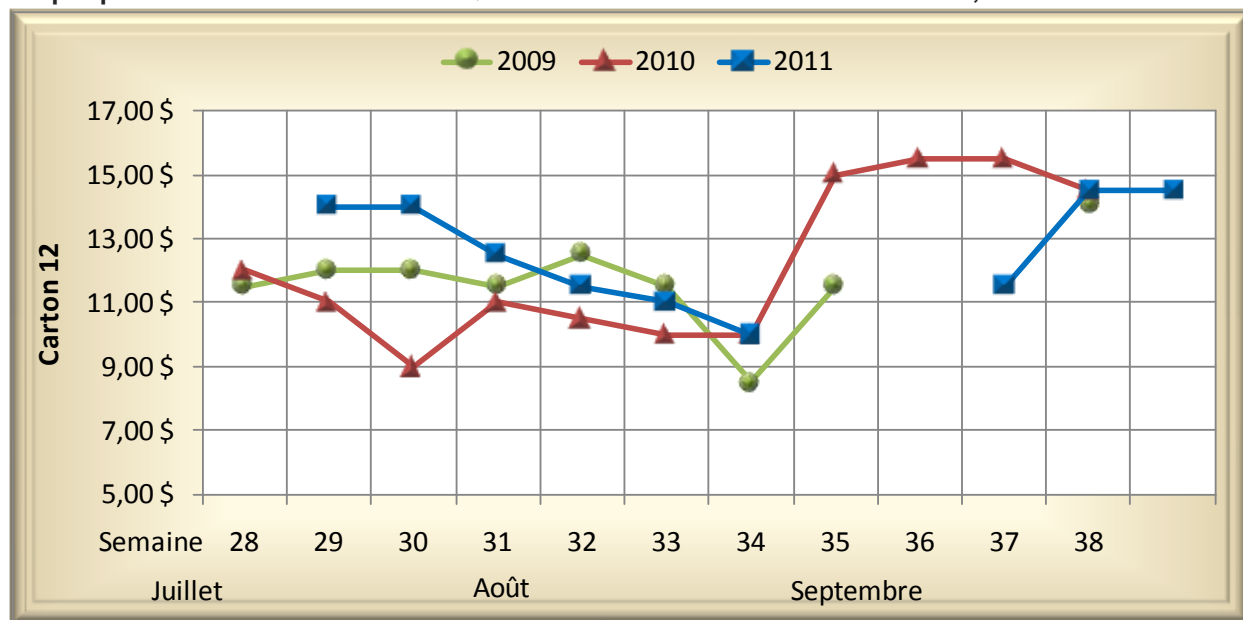
Tableau 1 – Superficies plantées de chou-fleur en Californie en acres

Périodes	2009	2010	2011	Variation 2011/2009	Variation 2011/2010
Avril à juin	7 700	7 600	7 400	-4%	-3%
Juillet à sept.	8 800	7 800	8 100	-8%	4%
Total	16 500	15 400	15 500	-6%	1%

Source : CQH

Le prochain graphique présente la courbe du prix du chou-fleur du Québec vendu sur le marché de Boston au cours des trois dernières années. On observe que le prix a été plus élevé lors des semaines 29 à 31 (du 23 juillet au 6 août). Ce niveau de prix correspond au bas niveau d'expéditions des États-Unis (graphique 3).

Graphique 4 – Prix du chou-fleur du Québec sur le marché de Boston en 2009, 2010 et 2011



Sources : CQH, USDA

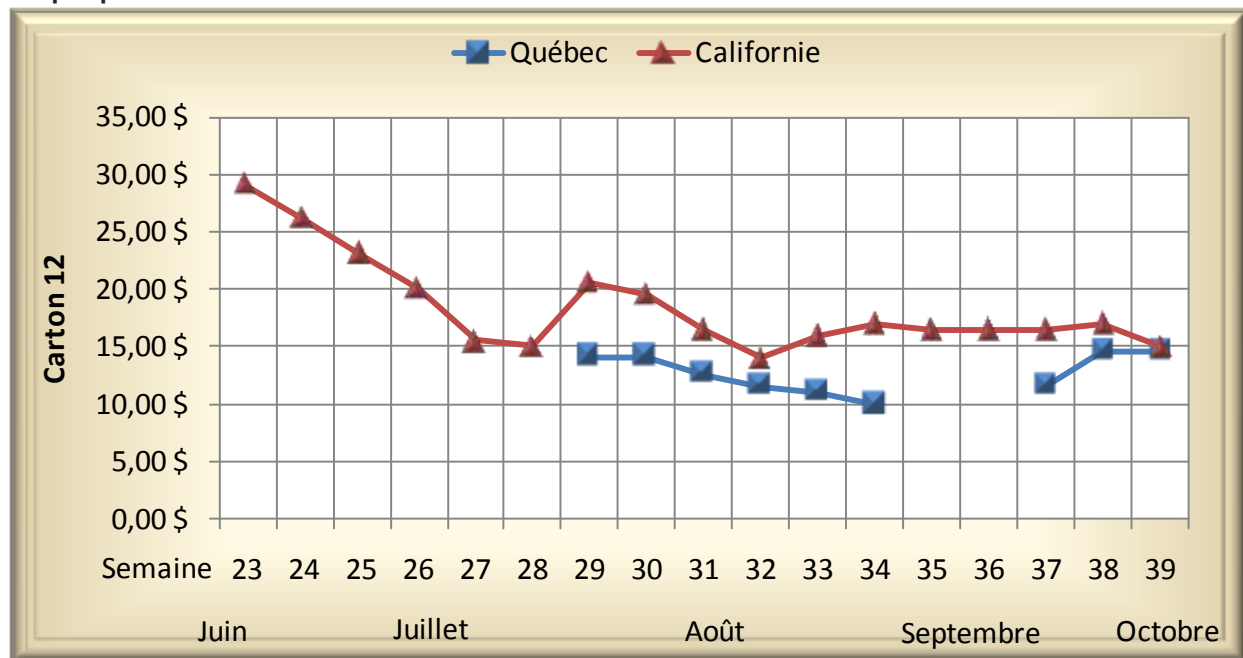
Note : Dans les graphiques, les chiffres de l'axe horizontal (22 à 39) correspondent aux numéros de semaines de l'année et non à des dates.

On note également l'absence de chou-fleur du Québec sur le marché de Boston durant les semaines 35 et 36 (du 3 au 17 septembre). Il est important de préciser que le passage de l'ouragan Irène, survenu vers la fin de la semaine 34 (27 août), a causé d'importantes précipitations dans la majorité des régions au Québec, ce qui a saturé d'eau plusieurs champs de crucifères et, par le fait même, a ralenti et retardé les récoltes pendant plusieurs jours. Ainsi, le volume de récolte pour les semaines 35 et 36 (du 3 au 10 septembre) au a été réduit, ce qui a fort probablement limité les expéditions de chou-fleur local vers les marchés extérieurs.

Par la suite, soit durant les semaines 37 et 38 (17 et 24 septembre), les conditions de culture se sont améliorées et le retour de températures clémentes a permis la reprise de la récolte à une cadence normale, expliquant ainsi le retour du chou-fleur du Québec sur le marché de Boston.

Le graphique 5 présente la courbe des prix du chou-fleur du Québec et de Californie vendus sur le marché de gros à Boston. On constate que les produits du Québec sont arrivés sur ce marché alors que le prix était bas et que leur prix est resté plus bas que celui des produits californiens.

Graphique 5 – Prix du chou-fleur du Québec et de Californie sur le marché de Boston en 2011



Sources : CQH, USDA

Note : Dans les graphiques, les chiffres de l'axe horizontal (22 à 39) correspondent aux numéros de semaines de l'année et non à des dates.

On remarque que le chou-fleur de Californie est présent durant toute la période estivale et qu'il est disponible sur ce marché de façon continue. En ce qui touche le chou-fleur du Québec, sa présence occasionnelle a débuté une semaine après le premier pic de récolte. La canicule survenue dans le sud du Québec avait précipité la récolte, permis d'approvisionner le marché local en bonne quantité et même d'en exporter plusieurs lots.

Réalisé par :

L'ÉQUIPE DE L'OBSERVATOIRE

Caroline Tessier
Jennifer Gagné
Sébastien Brossard, agr.

Pour information :
 ☎ 450 679-0540, poste 8657
 ✉ jgagne@upa.gc.ca
 Site Internet : www.cqh.ca

Références et liens

United States Department of Agriculture
 Agricultural Marketing Service
<http://www.ams.usda.gov/AMSV1.0/>
 National Agricultural Statistics Agricultural
<http://www.nass.usda.gov/>