

BILAN DE SAISON 2011 – LA FRAMBOISE

Framboise d'été

Malgré un mois de mai frais et pluvieux, le printemps a été relativement profitable à la culture de la framboise dans la majorité des régions du Québec. En effet, on a rapporté une bonne croissance végétative et une très bonne charge en fruits. Avec le retour de températures plus chaudes et ensoleillées au mois de juin, la majorité des producteurs étaient enthousiastes à la veille de la saison des récoltes.

Les premières framboises d'été, cultivées sous grands tunnels, ont été récoltées durant la semaine du 20 juin 2011 en très petit volume. Les récoltes de volume significatif ont débuté durant la semaine du 4 au 10 juillet. De fait, c'est durant la nuit du 6 juillet que les premières framboises d'été de champs ont été mises en marché à la Place des producteurs, soit 9 jours après l'arrivée des framboises cultivées sous grands tunnels.

En général, on a rapporté une belle qualité de fruits. Le passage de cellules orageuses entraînant de fortes pluies durant la semaine du 11 juillet a causé la chute de fruits dans plusieurs régions. Par la suite, les périodes de canicules survenues durant le mois de juillet ont accéléré le mûrissement des fruits. Les dernières récoltes de framboises d'été se sont effectuées durant la semaine du 8 au 14 août.

Prix de la framboise d'été

Pour la saison 2011, la collecte de données sur le prix de la framboise d'été (format de 12 X ½ chopine) a été effectuée de la manière suivante :

- ✓ Marché de gros à la Place des producteurs au Marché Central de Montréal quatre fois par semaine.
- ✓ Marché de détail au consommateur dans quatre marchés publics à raison de deux fois par semaine.
- ✓ Une recommandation de prix déterminée par le comité prix sur une base hebdomadaire.

Pour chacune de ces compilations, un prix moyen a été calculé sur une base hebdomadaire. Afin de déterminer un prix moyen global hebdomadaire, une première pondération de prix a été faite en fonction de l'importance que chaque compilation de prix (marché) possède par rapport au volume total mis en marché. Il est important de mentionner que l'importance des marchés a été estimée par l'Association des producteurs de fraises et framboises du Québec (APFFQ).

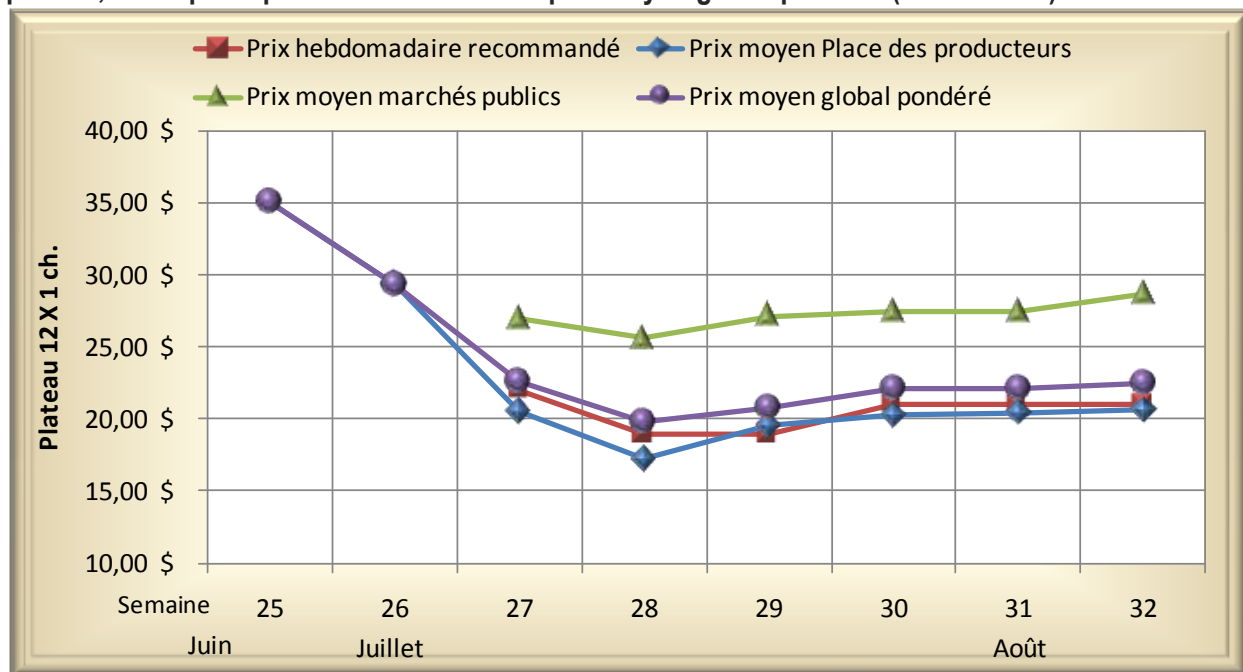
Finalement, une deuxième pondération a été effectuée en fonction du volume récolté chaque semaine et de son importance par rapport au volume total récolté pendant la saison 2011. C'est sur la base de cette deuxième pondération que nous avons pu calculer un prix moyen global pour la saison 2011 qui s'est chiffré à 21,32 \$ le plateau de 12 x ½ chopine et un prix moyen pour chaque compilation de prix. Le graphique 1 présente ces compilations de prix à deux niveaux de pondération.

En ce qui touche la collecte des prix à la Place des producteurs, une pondération a été appliquée pour évaluer l'importance de chaque tournée sur le total de la semaine. Ainsi, plus le volume des plateaux de framboises transigé durant une nuit de tournée était important, plus le prix moyen de cette tournée avait une grande importance sur le prix moyen de la semaine. L'évaluation de l'importance des tournées dans une semaine a été effectuée chaque fin de semaine avec un collaborateur situé à la Place des producteurs. Cette même technique a été appliquée aux framboises d'automne.

Les neuf premières journées de récolte de framboises sous grands tunnels ont bénéficié d'un marché de primeur et d'un prix de 35,00 \$ le plateau de 12 X ½ chopine, caractérisés par une offre limitée et une bonne demande. De plus, les premières framboises mises en marché étaient de bon calibre et offraient une belle conformité ainsi qu'une très belle qualité en général.

L'arrivée des framboises d'été en plein champ durant la semaine 26 (2 juillet) a augmenté l'offre de façon significative et l'intensification des récoltes durant les deux semaines suivantes a entraîné le prix sous la barre des 20,00 \$ le plateau durant la semaine 28 (16 juillet).

Graphique 1 – Prix de la framboise d’été du Québec à la Place des producteurs, dans les marchés publics, ainsi que le prix recommandé et le prix moyen global pondéré (saison 2011)



Source : CQH

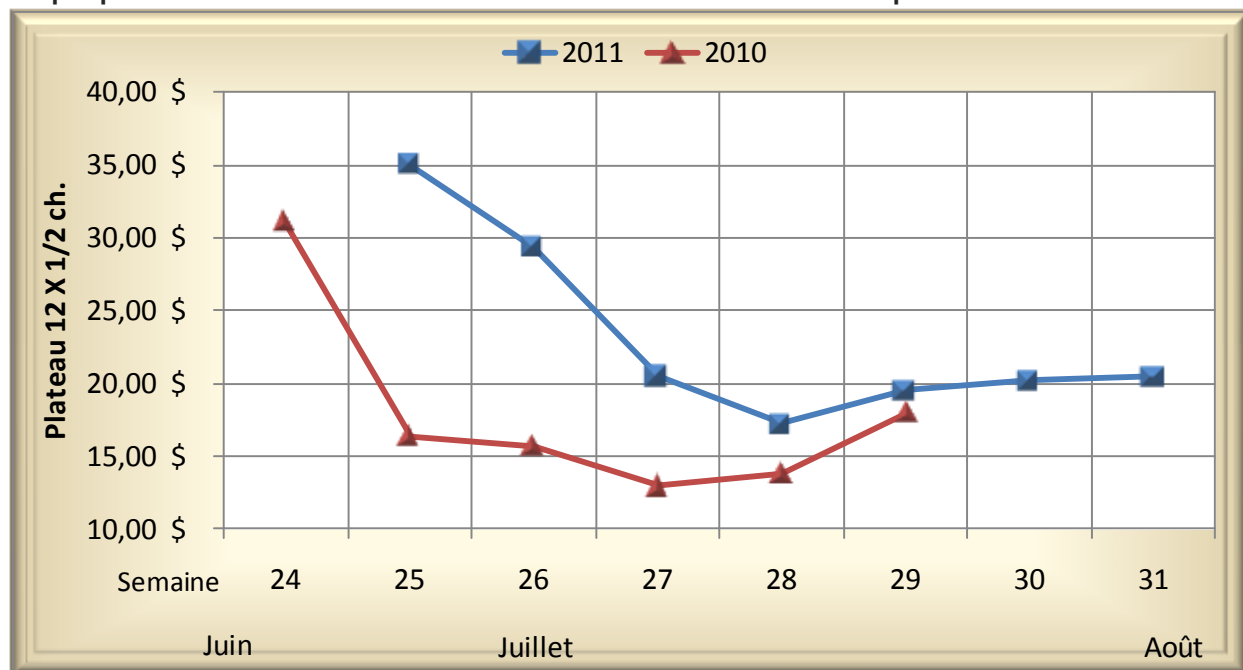
Note : Dans les graphiques, les chiffres de l’axe horizontal (22 à 38) correspondent aux numéros de semaines de l’année et non à des dates.

On remarque que le prix moyen des marchés publics est supérieur à celui des marchés de gros. Sur l’ensemble de la saison, le prix moyen des marchés publics s’est situé à environ 7,00 \$ de plus le plateau de 12 X ½ chopine que celui des marchés de gros.

Lorsqu’on compare l’évolution du prix de la saison 2011 comparativement à 2010 à la Place des producteurs (graphique 2), on remarque que le prix a généralement été supérieur en 2011, pour l’ensemble de la saison. Par ailleurs, si la saison des récoltes avait débuté une semaine plus tôt en 2010, elle s’était aussi terminée deux semaines plus tôt qu’en 2011.

Il est important de préciser qu’à la première semaine de mise en marché à la Place des producteurs, ce sont exclusivement des framboises d’été cultivées sous grands tunnels qui ont été livrées. Or, les volumes transigés durant cette première semaine sont peu significatifs en comparaison du volume total récolté pendant la saison 2011. Ils ne représentent que 0,5 % du volume total, mais la rareté du produit à cette période explique pourquoi on a obtenu un prix élevé de transaction.

Graphique 2 – Prix de la framboise d'été en 2011 et 2010 à la Place des producteurs



Sources : USDA, CQH

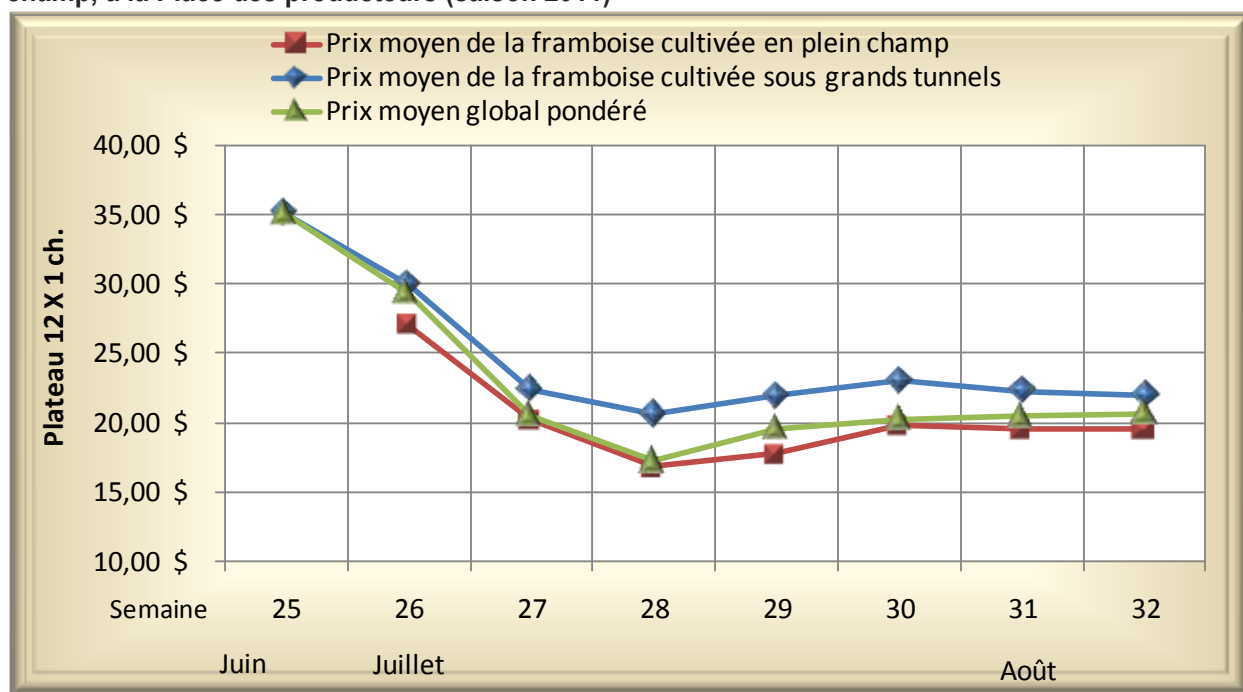
Note : Dans les graphiques, les chiffres de l'axe horizontal (22 à 38) correspondent aux numéros de semaines de l'année et non à des dates.

Dans le bulletin de veille du 15 novembre 2011 du Conseil québécois de l'horticulture (CQH), en ligne au http://www.cqh.ca/upload/pdf/Bulletin_3_5_Les_grands_tunnels.pdf, il est mentionné que :

« La culture sous grands tunnels allonge la période de récolte de 2 semaines en fin de saison et permet une cueillette plus hâtive de 9 jours des premières framboises. On remarque le gain d'un marché de primeur pour la culture sous grands tunnels, ainsi qu'un prix supérieur associé au marché de primeur. De plus, les framboises cultivées sous grands tunnels sont beaucoup moins touchées par la pluie que les cultures en plein champ. Ainsi, les framboises cultivées sous grands tunnels bénéficient d'une durée de conservation plus longue que les framboises altérées par la pluie et leur qualité générale (couleur, fermeté) est d'autant supérieure. On remarque autant un gain de temps dans la production de primeur en faveur des framboises sous grands tunnels qu'un maintien d'un meilleur prix moyen tout au long de la saison des récoltes. »

Ce meilleur prix, on l'a remarqué et expliqué dans les bulletins d'Info-Marchés Fraise et framboise durant la saison 2011. Pour l'ensemble de la saison, le prix moyen pondéré de la framboise d'été cultivée sous grands tunnels a été de 22,04 \$ le plateau de 12 x ½ chopine tandis qu'il était de 18,55 \$ pour la framboise cultivée en plein champ, soit une différence d'environ 3,50 \$ le plateau de 12 X ½ chopine. Le graphique 3 présente l'évolution du prix de la framboise d'été cultivée sous grands tunnels par rapport à celle cultivée en plein champ.

Graphique 3 – Prix de la framboise d’été du Québec cultivée sous grands tunnels et en plein champ, à la Place des producteurs (saison 2011)



Source : CQH

Note : Dans les graphiques, les chiffres de l’axe horizontal (22 à 38) correspondent aux numéros de semaines de l’année et non à des dates.

Lorsqu’on observe la courbe d’évolution du prix des framboises d’été à la Place des producteurs, on remarque que les ventes de la première semaine et les premières ventes de la deuxième semaine sont attribuables exclusivement aux framboises d’été cultivées sous grands tunnels. Pour les semaines suivantes, on observe que la courbe du prix global se rapproche davantage de la courbe du prix des framboises d’été en plein champ en raison de leur volume de récolte, qui est bien supérieur à celui des framboises sous grands tunnels.

Framboise d’automne

Les récoltes hâtives de framboises d’automne ont débuté durant la semaine du 2 août, mais en petit volume. Les premiers volumes significatifs sont arrivés sur le marché durant la semaine du 8 août, soit la même semaine que s’effectuaient les dernières récoltes de framboises d’été.

Les périodes pluvieuses survenues durant le mois d’août ont compliqué les récoltes et rendu les fruits fragiles dans plusieurs régions, surtout dans les régions de Québec, de l’Estrie, de la Mauricie et du Saguenay–Lac-Saint-Jean, qui ont reçu plus de 200 mm de pluie durant ce mois.

Heureusement, le temps a été plus clément pendant le mois de septembre et l’on a rapporté un bon volume de récolte et un bon calibre de fruits à partir de la semaine du 5 septembre. Finalement, les

dernières récoltes de framboises d'automne ont été effectuées durant la semaine du 26 septembre au 2 octobre, à l'exception de quelques champs sous grands tunnels qui ont pu prolonger la saison de quelques jours.

Prix de la framboise d'automne

La collecte de données sur le prix de la framboise d'automne (format de 12 X ½ chopine) s'est déroulée de la même manière que pour la framboise d'été, soit :

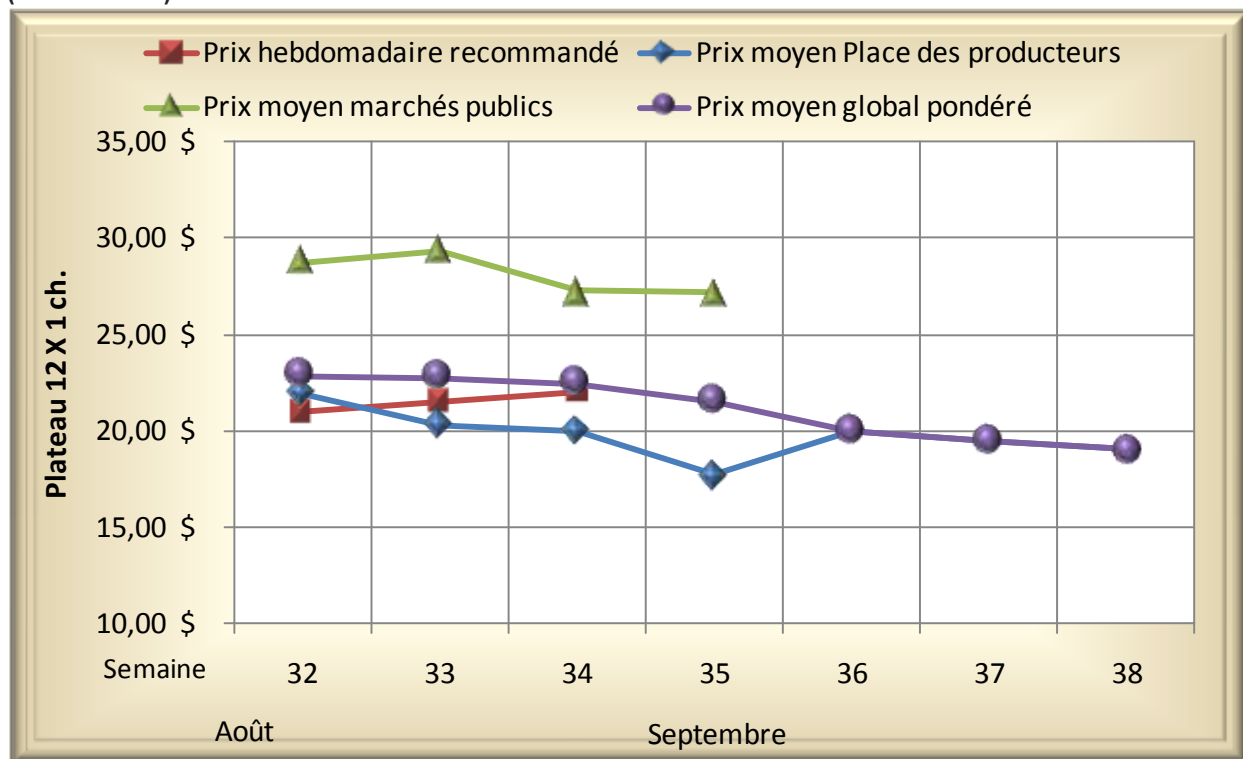
- ✓ Marché de gros à la Place des producteurs au Marché Central de Montréal quatre fois par semaine.
- ✓ Marché de détail au consommateur dans quatre marchés publics à raison de deux fois par semaine.
- ✓ Une recommandation de prix déterminée par le comité prix sur une base hebdomadaire.

Finalement, une deuxième pondération a été effectuée en fonction du volume récolté chaque semaine et de son importance par rapport au volume total récolté pendant la saison 2011. C'est sur la base de cette deuxième pondération que nous avons pu calculer le prix moyen global de la framboise d'automne pour la saison 2011, qui s'établit à 21,37 \$ le plateau de 12 x ½ chopines, soit sensiblement le même que celui de la framboise d'été, à 0,05 \$ près. Cependant, il est important de spécifier que le prix recommandé n'a été en vigueur que jusqu'à la première semaine de septembre et le prix hebdomadaire des marchés publics, jusqu'à la semaine suivante. Par conséquent, seule la compilation de prix de la Place des producteurs a été utilisée pour calculer le prix moyen global des trois dernières semaines de la saison de la framboise d'automne.

Les résultats démontrent pour la framboise d'automne, tout comme pour la framboise d'été, que le producteur obtient un meilleur prix pour ses framboises lorsqu'il les vend dans un marché public plutôt qu'en gros (Place des producteurs). Dans la présente compilation de prix, cette différence représente 8,33 \$ supplémentaires par plateau de 12 X ½ chopines pour les framboises d'automne, soit une majoration d'environ 29,5 % de son revenu de vente.

Cependant, les volumes transigés ne sont souvent pas les mêmes, car le marché de gros a un plus grand potentiel de transactions à grand volume. Le graphique 4 illustre bien l'évolution des prix moyens des différentes compilations tout au long de la saison des framboises d'automne 2011.

Graphique 4 – Prix de la framboise d'automne du Québec à la Place des producteurs et dans les marchés publics, ainsi que le prix hebdomadaire recommandé et le prix moyen global pondéré (saison 2011)



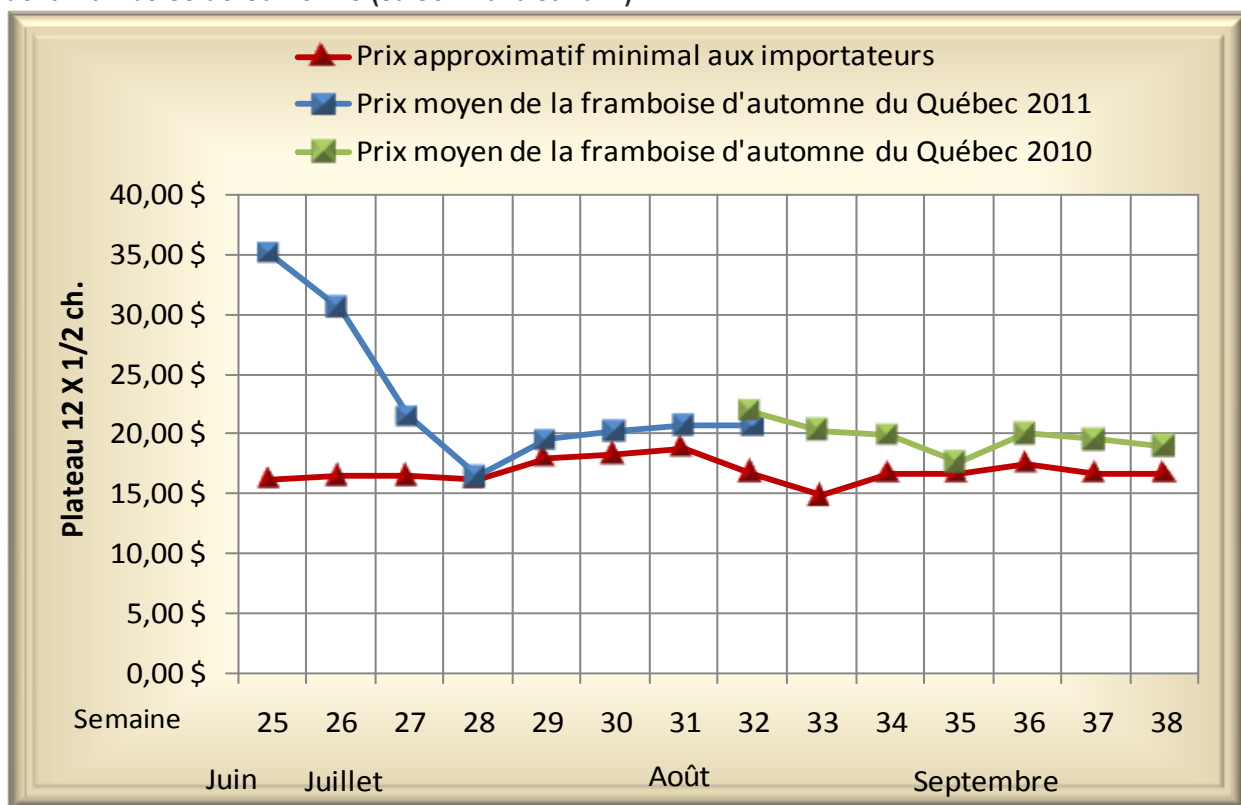
Source : CQH

Note : Dans les graphiques, les chiffres de l'axe horizontal (22 à 38) correspondent aux numéros de semaines de l'année et non à des dates.

Pour l'ensemble de la saison des framboises du Québec à la Place des producteurs, on remarque que le prix moyen de vente de ces framboises a été en général supérieur à celui des framboises de Californie. Le graphique 5 illustre cette tendance, autant pour les framboises d'été que pour les framboises d'automne. Le prix moyen global du plateau de 12 X ½ chopine de la framboise d'été pour toute la saison 2011 s'est élevé à 19,50 \$ tandis que celui de la framboise d'automne a été de 19,77 \$.

Lorsqu'on observe le graphique 5, on remarque que la courbe d'évolution du prix de la framboise d'été est relativement plus élevée pour les trois premières semaines que celle de la framboise d'automne. Cependant, il est important de ne pas oublier que les deux premières semaines de mise en marché à la Place des producteurs, soit les semaines 25 et 26 (25 juin au 2 juillet), ne représentent que 3 % du volume total des récoltes de la saison 2011. À l'inverse, la semaine 27 (16 juillet), où l'on a rapporté un prix moyen hebdomadaire de 17,25 \$, a été la semaine où le volume récolté a représenté, selon les évaluations, 30 % du volume total des récoltes de la saison 2011. C'est ce qui explique pourquoi le prix moyen global de la saison a été de 19,50 \$ pour la framboise d'été.

Graphique 5 – Prix de la framboise du Québec à la Place des producteurs comparativement au prix de la framboise de Californie (saison 2010 et 2011)



Sources : USDA, CQH

Note : Dans les graphiques, les chiffres de l'axe horizontal (22 à 38) correspondent aux numéros de semaines de l'année et non à des dates.

Réalisé par :

L'ÉQUIPE DE L'OBSERVATOIRE

Jennifer Gagné
Sébastien Brossard, agr.

Pour information :

☎ 450 679-0540, poste 8657

✉ jgagne@upa.gc.ca

Site Internet : www.cqh.ca

Références et liens

United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

<http://www.ams.usda.gov/AMSV1.0/>

National Agricultural Statistics Agricultural

<http://www.nass.usda.gov/>