

Articles:



USDA to buy up \$9 million in fresh spuds

Média: Freshplaza

Source/Auteur: chieftain.com

Date: 01 février 2010

[À LIRE](#)



Government of Canada invests in fruit grower research and innovation

Média: Freshplaza

Source/Auteur: Freshplaza

Date: 01 février 2010

[À LIRE](#)



Market report week 4

Média: Freshplaza

Source/Auteur: Mark Greenberg

Date: 01 février 2010

[À LIRE](#)



Canadian greenhouse produce leaders select "HarvestMark"

Média: The Produce News

Source/Auteur: The Produce News

Date: 2 février 2010

[À LIRE](#)



New California emission regulation could create truck shortage

Média: The Produce News

Source/Auteur: Tim Linden

Date: 04 février 2010

[À LIRE](#)



US (FL): Strawberry tents forever

Média: Freshplaza

Source/Auteur: hermantoday.com

Date: 01 février 2010

[À LIRE](#)



Organic produce sales topped \$1 billion, USDA report says

Média: The Packer

Source/Auteur: Andy Nelson

Date: 03 février 2010

[À LIRE](#)



Canada supports organic progress

Média: Fruitnet

Source/Auteur: Gill McShane

Date: 02 février 2010

[À LIRE](#)



Fewer than 1% of U.S. farms are organic, USDA says

Média: Freshplaza

Source/Auteur: online.wsj.com

Date: 04 février 2010

[À LIRE](#)

Pour commentaires, veuillez contacter Caroline Tessier à ctessier@upa.qc.ca